

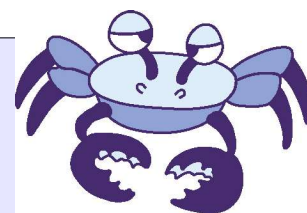
keywords

crab, Krabbe, Forum,
Kandidaten, Ausbildung, Beruf,
Berufswahl, Gemeinschaft,
InteressenGemeinschaft,
job, Aushilfstätigkeit, shop,
Komplettpakete

Das Gemeinschafts- Profil ...

CRAB:club FORUM

IGF/ InteressenGemeinschaftsForum
für Kandidaten in der ABW/
Ausbildungs&BerufsWahl



CRAB:club

Das Krabben Projekt

CRAB:club (IGF) -Konzept & Entwicklung-

seit 2000

Vorstudien zur Integration von
Allgemeinbildung und Nachhaltig-
keit; Fragen der Schlüssel-
Qualifikationen

ab Ende 2004

Netzwerkgründung des Vi.F/
ViRCHOWforum mit Themen-
Schwerpunkten Lebensqualität
und Gesundheit

2005

Konzentration der Vi.P/
ViRCHOWprogramme auf
Nachwuchsthemen, insbes.
berufliche Chancen und Potentiale;
Nachhaltigkeitskonzepte
für Beruf, Familie, Karrieren

4/ 2005

Pilotveranstaltungen zur
ABW/ Ausbildungs&Berufs-
Wahl mit integrierten Themen-
ansätzen (Rettungsberufe etc.)

5/ 2005

Servicekonzepte für den
CRAB:club; vorläufige Abbil-
dung über die Vi:F Plattform;
Zielgruppe 15- 22Jährige

8/ 2005

Pilotversion des CRAB:club
(www.CRABclub.org) als Con-
tainer im Vi:F, www.ViRCHOW
forum.NET

9/ 2005

Erstausgabe des eBay basier-
ten ViRCHOWshop; neuartige
Komplettangebote für „crabs“

10/ 2005

CRAB:coaster Informations-
Dienst für Schüler-, Studenten-
und Jugend- Redakteure

11/ 2005

SIGMA:bulletin Informationen
für Betreuer und Professionelle
wie Pädagogen, Sozialarbeiter,
Erzieher, Bildungsplaner,
Ausbilder, Dozenten etc.

...

CRAB:club, das Krabben Projekt

> *diwan* feature

... crabbing images ...



CRAB genius
in progress

Hier ist in Kürze
das geplante Bild!

CRAB:club
KrabbenProjekt

... crabbing images ...



CRAB genius
in progress

Hier ist in Kürze
das geplante Bild!

CRAB:lounge

... crabbing images ...



CRAB genius
in progress

Hier ist in Kürze
das geplante Bild!

CRAB:talks

... crabbing images ...



CRAB genius
in progress

Hier ist in Kürze
das geplante Bild!

CRAB:jobs

... crabbing images ...



CRAB genius
in progress

Hier ist in Kürze
das geplante Bild!

CRAB:shops



The CRAB:club, das Krabben Projekt

Junge Menschen in der Ausbildungs&BerufsWahl (ABW) haben vergleichbare Fragen, Aufgaben, Chancen, Sorgen und Bedürfnisse. Sie sind Kandidaten eines neuen Lebensabschnitts und gehören dadurch einer InteressenGemeinschaft (IG) an, die nicht erfunden werden muss, aber bis heute keine wirksame Strukturen hatte. Die Aufgabe des CRAB:clubs ist es, eine Organisationsform dafür zu entwickeln. Wesentlich ist dabei ein sog. IGF/ InteressenGemeinschaftsForum, das zeit- und orts- unabhängig über eine Webplattform zugänglich ist. Das CRAB:club Forum ist Nachhaltigkeit verpflichtet. Das bedeutet u.a. Langfristigkeit. Das bedeutet auch die Förderung einer verbindlichen Vernetzung zwischen den Forums- Mitgliedern. Denn es geht darum, dass Gemeinschaftsprojekte entstehen können und allen nutzen. Viele Einzelheiten zum CRAB:club Forum finden sich in den Informationen und Dokumentationen der Rubrik CRAB:talks



CRAB:lounge ... mit dem *diwan* für Profile ...

Die spannendsten Dinge im Leben hängen von Begegnungen ab! Für jeden bedeutet das etwas anderes. Für alle gilt, dass die Qualität der Kontaktmöglichkeiten der Schlüssel für profilierte Begegnungen ist. Danach kommt es auf die Menschen und ihr Profil an. Denn die Chance für das persönliche Abenteuer, sich durch den Kontakt zur Unverwechselbarkeit selbst entdecken, ist bei hier am grössten. Der „diwan“, das virtuelle Sofa der CRAB:lounge, lädt zum inspirierten Austausch zwischen Charakteren, Meinungen, Kulturen und Visionen ein. Offenheit und Kreativität stehen dabei im Vordergrund.



CRAB:talks ... Leuchttürme, Bojen, Positionen ...

Talks (engl. Ansprache, Präsentation) sind Beiträge ganz unterschiedlicher Art. CRAB:talks dokumentieren Themen und Hintergründe zur ABW in möglichst griffiger Form. Sie liefern Positionsbestimmungen, Informationen, Daten- und Bild- Material, um die Diskussionen, Veranstaltungen und Projektentwicklungen des CRAB:club zu fördern.



CRAB:jobs ... BONUS für Kopf+Konto und das eigene Netz ...

Ein lebendiges Forum braucht Energie für Themen, Inhalte und Vernetzung. Ein Teil dieser Energie kommt aus qualifizierter Inhaltsentwicklung (Redaktionsarbeit). Das „media.Scout“ Programm fördert talentierte „crabs“ und führt vom Zugucken zum Selbstgestalten. Damit die Inhalte zur rechten Zeit bei den richtigen Leuten ankommen, beobachten „campus.Scouts“, wie sich CRAB:club Themen und Angebote in der Praxis bewähren. Sie kümmern sich um die Informationsarbeit vor Ort und können sich für sog. Auditinterviews bei Forum- Mitgliedern und -Nutzern qualifizieren. Für viele eine sinnvolle Vorbereitung auf den eigenen Beruf. So oder so sind Scouts zentrale Angelpunkte der praktischen Arbeit vor Ort. Denn sie kennen ihren campus (Standort) und ihre Kollegen und Kommilitonen ganz persönlich.



CRAB:shops: Gute Konzepte ... am besten als Lösungsangebote!

Konkret ist, was nutzt! Bei neuen Aufgaben oder sogar bei Zukunftsentscheidungen werden weniger gute Ratschläge als Komplettpakete gebraucht, die neben der praktischen Anleitung den notwendigen Einzelmaterialien bis hin zu Erfolgsüberprüfungen alles bereits enthalten. Solche Komplettservices zu entwickeln und bereitzustellen ist Aufgabe der CRAB:shops. Eben damit Kandidaten Zeit behalten zum leben ...